



Pressemitteilung

Raus auf's Land: „Deutschland - Mein Garten.“ begeistert Fruit Logistica-Besucher für heimische Erzeugnisse

Obst und Gemüse aus Deutschland ist frisch, gesund und schon durch kurze Transportwege die Umwelt – das zeigt die Verbraucherkampagne „Deutschland – Mein Garten.“ Die Initiative präsentiert sich vom 5. bis 7. Februar zum dritten Mal auf der Fruit Logistica, der internationalen Leitmesse für Fruchthandel. In diesem Jahr steht die Rückbesinnung auf deutsche Produkte im Mittelpunkt der Kampagne.

Berlin, 05. Februar 2014. „Deutschland – Mein Garten.“ präsentiert sich auf dem Gemeinschaftsstand der Bundesvereinigung der Erzeugerorganisationen Obst und Gemüse e.V. (BVEO) in Halle 20, Stand C08. Die Verbraucherkampagne macht Messebesucher der Fruit Logistica, der weltweit größten Fachmesse für Frucht- und Gemüsemarketing, mit den Vorteilen von Obst- und Gemüsesorten aus heimischem Anbau vertraut.

Alles unter einem Motto

„Das Jahr 2014 dreht sich bei ‚Deutschland – Mein Garten.‘ ganz um das Thema ‚Raus aufs Land‘“, sagt Dr. Christian Weseloh, Geschäftsführer der BVEO. „Damit möchten wir deutsches Obst und Gemüse im Bewusstsein der Verbraucher noch stärker verankern und eine größere Wertschätzung für die heimischen Erzeugnisse schaffen.“ Vor allem Jugendliche und junge Erwachsene sollen in diesem Jahr angesprochen werden. Diese Altersgruppe müsse teilweise erst noch lernen, sich gesund und ausgewogen zu ernähren, so Weseloh.

Bundesminister am Messestand

Zum Auftakt der Fruit Logistica besuchte Dr. Hans-Peter Friedrich den Gemeinschaftsstand und bekam einen Obst- und Gemüsekorb überreicht. Der amtierende Bundesminister für Ernährung und Landwirtschaft informierte sich ausführlich über „Deutschland – Mein Garten.“ und tauschte sich mit den Initiatoren über die Bedeutung von heimischen Produkten aus.



Bildunterschrift:

Pressebüro deutsches Obst und Gemüse/BVEO v.l.n.r Dr. Henning Ehlers (Vorsitzender BVEO), Franz-Josef Holzenkamp (Mitglied des Deutschen Bundestages), Manfred Nüssel (Präsident des Deutschen Raiffeisenverbandes), Karl Voges (Vorstand Landgard), Dr. Christian Weseloh (Geschäftsführer BVEO)



Über die BVEO

Die Bundesvereinigung der Erzeugerorganisationen Obst und Gemüse e.V. (BVEO) ist ein Zusammenschluss von 40 Mitgliedern (30 Erzeugerorganisationen und zehn Einzelunternehmen) der deutschen Obst- und Gemüsebranche. Der Verband vertritt die politischen Interessen seiner Mitglieder, organisiert Messe- und Kongressauftritte und steuert PR- sowie Marketingmaßnahmen.

Kontakt:

Pressebüro deutsches Obst und Gemüse

Marie Fuchs

Tel. 0221-56938-124

Fax 0221-56938-201

Email: presse@deutsches-obst-und-gemuese.de

<http://www.deutsches-obst-und-gemuese.de>