Beerige Nachrichten: Startschuss für die deutsche Erdbeer-Saison am 4. Mai 2017

Erdbeeren mit Frischegarantie – Baden-Württemberg und Nordrhein-Westfalen läuten Saison für Erdbeeren aus deutschem Anbau ein!

Berlin, 03. Mai 2017. Erdbeeren - sie sind eine der süßesten Versuchungen des Sommers. Frisch natürlich am Leckersten! Darum sollten im Idealfall auch nur wenige Tage zwischen Ernte und Verzehr liegen. Das geht aber nur bei kurzen Transportwegen. Und diesen Vorteil nebst einer guten Ökobilanz bieten jetzt wieder Erdbeeren aus heimischem Anbau.

Für gewöhnlich beginnt die Erdbeer-Saison Anfang Mai und dauert bis August. Im Süden der Republik wird die diesjährige Saison am 4. Mai eröffnet. Im baden-württembergischen Lautenbach kommen die ersten der süßen Früchte zum Beispiel aus Erdbeer-Tunneln, wo sie besser als ihre Freiland-Verwandten vor Witterungseinflüssen geschützt sind. Rund zehn Tage später beginnt aber meist auch schon die Saison für Freiland-Erdbeeren. Zur Freude von Erdbeer-Liebhabern in ganz Deutschland wird dann wieder täglich gepflückt und dafür gesorgt, dass die aromatischen Beeren bereits am nächsten Morgen erntefrisch im Handel erhältlich sind. Dort finden Verbraucher seit kurz vor Ostern auch erste Erdbeeren von westdeutschen Erzeugern, die in Treibhäusern angebaut wurden.

Manuel Blechinger, Leiter Unternehmenskommunikation der OGM Obstgroßmarkt Mittelbaden eG ist trotz der aktuellen Wetterkapriolen positiv gestimmt: „Hinsichtlich der kalten Temperaturen der letzten Nächte ist es im Moment noch zu früh für genaue Ernteprognosen. Viele Erdbeer-Betriebe haben die Felder mit dickem Vlies abgedeckt oder haben mit Beregnungsanlagen gearbeitet. Wenn die Pflanzen erst einmal mit einer Eisschicht überzogen sind, wird eine Kerntemperatur von um die null Grad gehalten, was die Pflanzen gut vertragen können."

Beeriger Genuss

Erdbeeren gehören zu den beliebtesten Obstarten Deutschlands. Das liegt zum einen an ihrer angenehmen Süße und zum anderen an ihren vielfältigen Genuss- und Zubereitungsmöglichkeiten. Die leuchtend roten Früchte punkten zudem durch eine geringe Kalorienanzahl (32 kcal / 100g) und einen hohen Vitamin-C-Gehalt. Mit 55 Milligramm pro 100 Gramm Erdbeeren liegt dieser sogar über dem von Zitronen und Orangen. (Quelle: Deutsche Gesellschaft für Ernährung: Die Nährwerttabelle)

Pressebüro deutsches Obst und Gemüse
c/o Pretzlaw Communications
Elke Schickedanz
presse@deutsches-obst-und-gemuese.de
Tel. 030-28 49 78-21
Fax 030-28 49 78-2

Das ganze Fotomaterial zum downloaden:
www.deutsches-obst-und-gemuese.de

Alle Rezepte zum downloaden:
www.deutsches-obst-und-gemuese.de/immer-lecker/rezepte

© BVEO

© BVEO / Dessert aus frischen Erdbeeren und Joghurt

Beerige Zahlen
Die große Beliebtheit zeigt sich auch beim Verbrauch. 2016 wurden hierzulande rund 245.000 Tonnen bzw. 4 kg Erdbeeren pro Haushalt verzehrt. Dabei wird die Nachfrage nach den leckeren Früchten zu fast 60% aus heimischer Ware gedeckt. Im vergangenen Jahr wurden auf einer Anbaufläche von 14.299 Hektar mehr als 143.000 Tonnen der aromatischen Früchte in Deutschland gepflückt. (Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH (AMI) / Statistisches Bundesamt 2016)

© BVEO / Erdbeereis mit frischen Erdbeeren und Minze

Augen auf beim Erdbeerkauf
Beim Einkauf von Erdbeeren auf Farbe und feste Konsistenz achten. Reife Erdbeeren glänzen, sind gleichmäßig rot gefärbt und haben einen frischen, grünen Kelch. Sie haben bereits ihr volles Aroma entfaltet und duften angenehm aromatisch. Leichte oberflächliche Druckstellen beeinträchtigen weder Geschmack noch Haltbarkeit. Erdbeeren am besten immer sofort verzehren! Ist dies nicht möglich, die Früchte ungewaschen und abgedeckt im Kühlschrank lagern. Dort sind sie mehrere Tage haltbar.

© BVEO / Erdbeer-Pizza

Für alle weiteren Fragen und / oder Bildwünsche können Sie sich gern unter presse@deutsches-obst-und-gemuese.de an uns wenden.

Über „Deutschland – Mein Garten."
„Deutschland – Mein Garten." ist eine Verbraucherkampagne, die über die vielen Frische-, Qualitäts- und Umweltvorteile von Obst und Gemüse aus Deutschland informiert. Ziel ist es, Verbrauchern die heimischen Produkte, deren Saison und ihre Vorzüge näher zu bringen. Initiator der Kampagne ist die Bundesvereinigung der Erzeugerorganisationen Obst und Gemüse e. V. (BVEO).

© BVEO / Erdbeer-Vanille-Sorbet

Über die BVEO
Seit 1970 ist die Bundesvereinigung der Erzeugerorganisationen Obst und Gemüse e.V. (BVEO) der nationale Zusammenschluss von Erzeugerorganisationen und Einzelunternehmen für Obst und Gemüse. Unter dem gemeinsamen Dach haben die Mitglieder wichtige Kompetenzen gebündelt, um ihr gemeinsames Know-how für die hohen Qualitätsstandards von deutschem Obst und Gemüse einzusetzen. Neben der Organisation von Messe- und Kongressauftritten vertritt der Verband vor allem die politischen Interessen seiner Mitglieder und steuert die PR- und Marketingmaßnahmen.

Pressekontakt:

Pressebüro deutsches Obst und Gemüse
c/o Pretzlaw Communications
Elke Schickedanz

presse@deutsches-obst-und-gemuese.de
Tel. 030-28 49 78-21
Fax 030-28 49 78-2